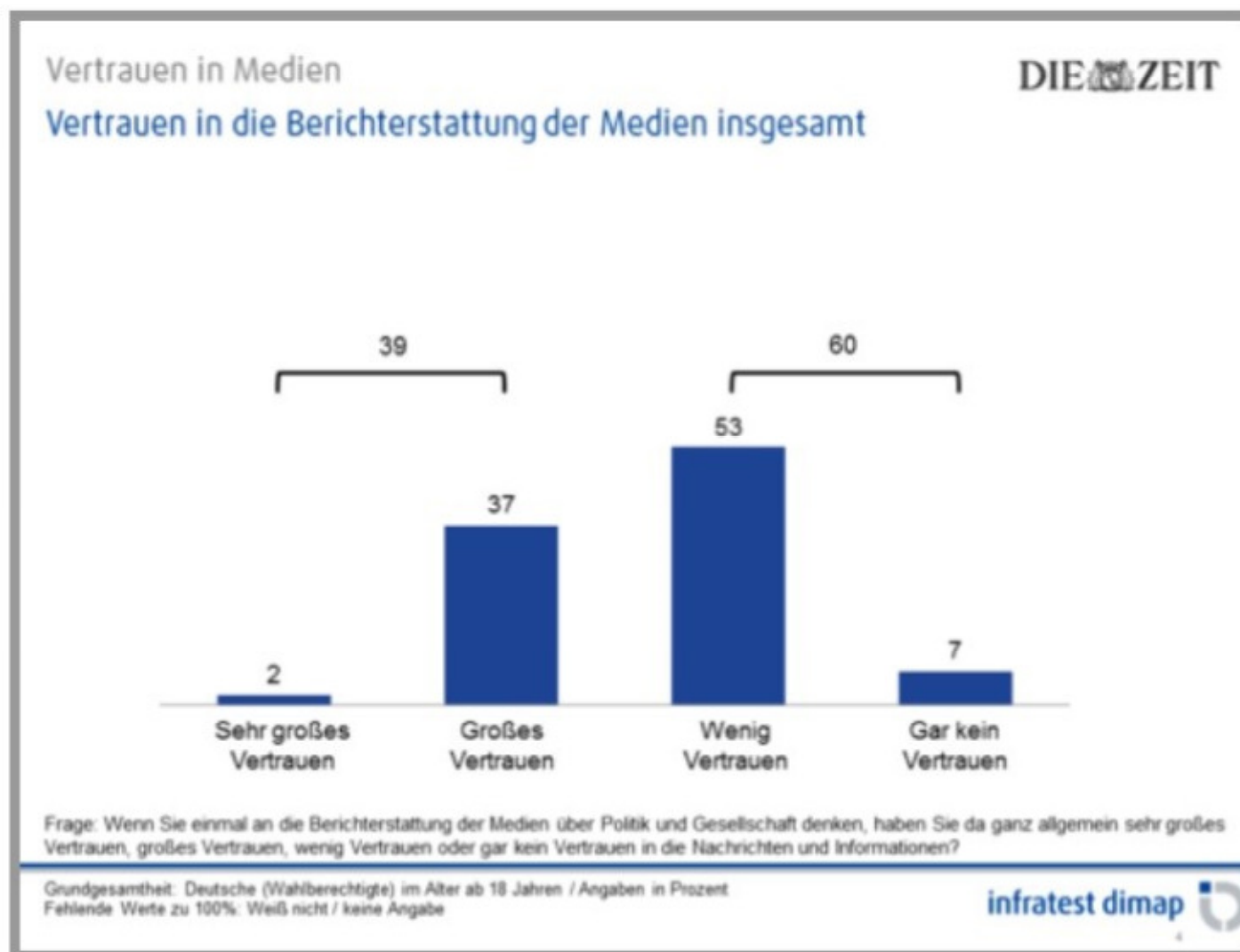


Wenig Vertrauen in Medienberichterstattung

Die Zeit

Auftraggeber: Die Zeit



Vertrauen in die Berichterstattung der Medien insgesamt

